

Farbe und Funktion

Colour and Function



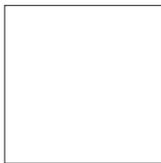
Farbkonzept

Sanitär | Barrierefrei | Beschlag

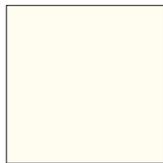
Colour Concept

Sanitary | Accessibility | Hardware

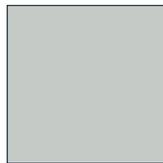
NEUTRALTÖNE NEUTRAL COLOURS



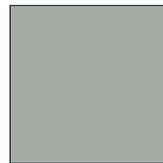
98
Signalweiß
Signal white



99
Reinweiß
Pure white



97
Lichtgrau
Light grey



95
Felsgrau
Stone grey

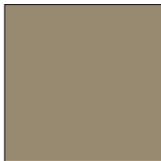


92
Anthrazitgrau
Anthracite grey



90
Tiefschwarz
Jet black

WARMTÖNE WARM COLOURS



86
Sand
Sand

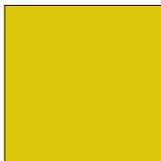
Neu
New



84
Umbra
Umber

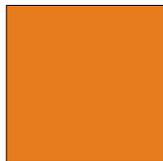
Neu
New

FARBEN COLOURS

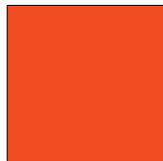


18
Senfgelb
Mustard
yellow

Neu
New

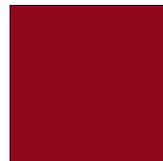


24
Orange
Orange



36
Koralle
Coral

Neu
New



33
Rubinrot
Ruby red



74
Apfelgrün
Apple green



72
Maigrün
May green

Neu
New



55
Aquablau
Aqua blue

Neu
New



50
Stahlblau
Steel blue

16 GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN

Mit dem HEWI Farbkonzept eröffnen sich unzählige Möglichkeiten der Gestaltung: Farbe strukturiert Raum und eignet sich daher hervorragend als Leitsystem, das die Orientierung im Gebäude unterstützt. Farbe beeinflusst nicht nur die Raumwahrnehmung, sondern auch die Raumwirkung. Mit einem durchdachten Farbkonzept wird eine Atmosphäre geschaffen, die zum Wohlfühlen einlädt. Gezielt eingesetzte Farbe verstärkt Emotionen und beeinflusst unser Wohlbefinden. Differenziert eingesetzte Farbakzente erleichtern die Wahrnehmung von Gebrauchsgegenständen. Bewusst eingesetzte Kontraste signalisieren deren Nutzung.

Das Farbspektrum ist so aufeinander abgestimmt, dass sich vielseitige Kombinationsmöglichkeiten ergeben. Das neue Farbkonzept ermöglicht, dass alle HEWI Polyamidsysteme individuell zu einem stimmigen Gestaltungskonzept zusammengefügt werden können. Es ist systemübergreifend und umfasst Sanitär-Accessoires, Beschläge, Handläufe und barrierefreie Produkte und ermöglicht so die konsequente Gestaltung mit Farbe.

www.hewi.de/farben

16 DESIGN OPTIONS

The HEWI colour concept opens up numerous design options: Colour structures space and is therefore extremely suitable as a guide system, which assists orientation in the building. Colour not only affects perception of space but also the effect of space. A well thought-through colour concept creates an atmosphere which invites the occupants to feel good. Selectively used colour strengthens emotions and influences our feeling of well-being. Colour accents used in a differentiated way facilitate perception of implements we use daily. Deliberately used contrasts signal their use. The colours in the range have been matched with each other to produce diverse combination options. The new colour concept all HEWI polyamide systems to be individually brought together to form a coherent design concept. It is multi-system and includes sanitary accessories, hardware, handrails and accessibility products and thus enables consistent design with colour.

www.hewi.com/colours



Orientierung unterstützen

Assist Orientation



LEITSYSTEME

Als durchdachtes Leitsystem im Gebäude unterstützt Farbe die Orientierung. Farbe strukturiert Räume. So können einzelne Funktionsbereiche voneinander klar abgegrenzt werden (zum Beispiel der Warte- vom Behandlungsbereich). Ein stimmiges Farbkonzept dient als Orientierungshilfe, um beispielsweise die Wiedererkennbarkeit der Etage oder Station zu erhöhen. Lange Flure werden durch farbige Akzente (z. B. durch farblich aufeinander abgestimmte Handläufe, Türzargen und -drücker) gegliedert. Räume, zu denen Patienten und Besucher keinen Zutritt haben sollen, treten durch farblich neutrale Türen und Türdrücker optisch in den Hintergrund.

GUIDE SYSTEM

As a well thought-through guide system in the building, colour assists orientation. Colour structures spaces. In this way individual functional areas can be clearly defined and differentiated from each other (for example, the waiting and treatment area). A coherent colour concept serves as an orientation aid, for example, to increase the recognisability of the storey or ward. Long corridors are divided up and classified by coloured accents (e.g. through matching colour handrails, doorframes and lever handles). Rooms to which patients and visitors are not to have access move into the background visually through neutral coloured doors and lever handles.



Nutzung signalisieren

Signal Use



FARBIGE KONTRASTE

Gebrauchsgegenstände, wie beispielsweise Sanitär-Accessoires, können leichter wahrgenommen werden, wenn sie sich kontrastreich von ihrer Umgebung abheben. Wird nur der Funktionsbereich des Produktes farbig gestaltet, signalisiert der Farbakzent die Nutzung und unterstützt den intuitiven Gebrauch. So ist beispielsweise beim Seifenspender ausschließlich die Drucktaste zum Dosieren der Seife durch einen farbigen Kontrast deutlich hervorgehoben. HEWI bietet neben Sanitär-Accessoires auch barrierefreie Produkte, die nach dem gleichen Prinzip gestaltet wurden.

COLOURED CONTRASTS

Implements of daily use, for example, sanitary accessories can become easier to perceive if they stand out against their surroundings through high-contrast colour. If only the functional area of the product is designed in colour, the colour accent signals its use and facilitates intuitive use. For example, only the soap dispenser's pushbutton for metering soap is clearly highlighted by a coloured contrast. In addition to sanitary accessories, HEWI also offers accessibility products which have been designed to the same principle.

Wahrnehmung verstärken

Strengthen Perception

Lichtreflexionsgrad (LRV)

Im Alter nimmt die Sehfähigkeit zunehmend ab. Eiweißablagerungen an der Linse (Eintrübung) schränken die Wahrnehmung von Farben ein; vor allem Nuancen im Bereich der Blau- und Grünschattierungen sind bei einer Eintrübung der Linse nicht mehr differenziert wahrnehmbar. Durch Veränderungen an der Pupille wird die Regulierung der Tiefenschärfe eingeschränkt, zudem wird mehr Licht zur Wahrnehmung benötigt. Durch Gesichtsfeldeinschränkungen wird das Erfassen des Raumeindrucks erschwert. Die Orientierung von älteren Menschen mit Seheinschränkungen kann durch eine klare Farbgebung und deutliche Kontraste unterstützt werden. Die Stärke des Kontrasts hängt immer von der Farbe des Produktes und der Farbe des Hintergrunds ab. Mithilfe des Lichtreflexionsgrades (LRV) lässt sich der Kontrastwert theoretisch bestimmen. Als Richtwert gilt, dass Farben mit einem niedrigen Lichtreflexionsgrad den höchsten Kontrast zu einer weißen Wand bilden. Eine genaue Berechnung der tatsächlichen Kontrastwirkung muss immer vor Ort erfolgen, da die Beleuchtung diese erheblich verändern kann. Unter www.hewi.de/lrv finden Sie weitere Informationen zum Lichtreflexionsgrad.

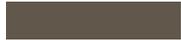
Light reflection value (LRV)

As people grow older their vision reduces progressively. Protein deposits on the lens (opacity) restrict the perception of colours; especially nuances within the range of blue and green tonality is no longer perceivable in a differentiated way if the lens is affected by opacity. Changes to the pupil restrict depth of focus control; in addition, more light is needed to perceive colours. Visual field restrictions make it difficult to register spatial impression. The orientation of older people with impaired vision can be assisted through clear colouring and distinct contrasts. The intensity of the contrast always depends on the colour of the products and the colour of the background. The light reflection value (LRV) can be used to determine the theoretical contrast value. As a rule of thumb, colours with a low light reflection value form the greatest contrast to a white wall. A precise calculation of the actual contrast effect must always be carried out on site, as the lighting can change it significantly. Visit www.hewi.com/lrv for further information on the light reflection value.

www.hewi.de/lrv | www.hewi.com/lrv

Farbbezeichnung | Colour Name

LRV

98 Signalweiß Signal white		86
99 Reinweiß Pure white		83
97 Lichtgrau Light grey		58
95 Felsgrau Stone grey		37
92 Anthrazitgrau Anthracite grey		9
90 Tiefschwarz Jet black		5
86 Sand Sand		30
84 Umbra Umber		14
18 Senfgelb Mustard yellow		49
24 Orange Orange		29
36 Koralle Coral		23
33 Rubinrot Ruby red		9
74 Apfelgrün Apple green		36
72 Maigrün May green		18
55 Aquablau Aqua blue		20
50 Stahlblau Steel blue		6



Barrierefreie Lösungen

Accessibility Solutions



HEWI Waschtische zeichnen sich durch ihre porenfreie, hygienische Oberfläche aus. Gefertigt aus hochwertigem Mineralguss sind sie besonders leicht zu reinigen. Die hohe Funktionalität der Waschtische zeigt sich in der ergonomischen Gestaltung, große Ablageflächen und der Unterfahrbarkeit.

HEWI washbasins are characterised by their non-porous, hygienic surface. Made of high-quality mineral composite they are especially easy to clean. The high degree of functionality of the washbasins is reflected in the ergonomic design, large shelf surrounds and wheelchair accessibility.



Die höhenverstellbaren Waschtisch- und WC-Module S 50 bieten barrierefreien Komfort auf Knopfdruck. Mit einer Funkfernbedienung kann der Nutzer selbstständig die Höhe des Waschtischs oder WCs stufenlos, individuell auf die von ihm gewünschte Höhe anpassen.

The S 50 height-adjustable washbasin and WC modules offer accessible comfort and convenience at the press of a button. With a radio remote control the user can continuously adjust the height of the washbasin or WC independently, to their own individual preferred height.

Demenzsensible Produkte Dementia-Sensitive Products



Unter www.hewi.de/broschueren können Sie alle Ausgaben der Barrierefreien Lösungen im Blätterkatalog online ansehen oder als PDF herunterladen. Zudem können Sie die Broschüren bestellen und erhalten diese wenige Tage später per Post.

Visit www.hewi.com/brochures to view all issues of our accessibility solutions online in the flip-page catalogue or download them as a PDF. You can also order the brochures and receive them a few days later by post.

Neben Symptomen wie Vergesslichkeit oder Sprachstörungen, zeigt sich Demenz auch in der abnehmenden Orientierungsfähigkeit der Betroffenen. Hierdurch sind sie besonders in ihrer Selbstständigkeit eingeschränkt. Verschiedene gestalterische Konzepte versuchen mit einer bewusst geschaffenen, klar strukturierten Umgebung Menschen mit Demenz eine Orientierungshilfe zu geben.

Alongside symptoms such as forgetfulness or speech disorders, dementia also manifests itself as an increasing loss of orientation ability of sufferers. This makes them particularly restricted in their independence. Different design concepts try to give persons with dementia an orientation aid through a deliberately created, clearly structured environment.



DEUTSCHLAND
HEWI Heinrich Wilke GmbH
Postfach 1260
34442 Bad Arolsen
Telefon: +49 5691 82-0
Telefax: +49 5691 82-319
info@hewi.de

UNITED KINGDOM
HEWI (UK) Limited
Holm Oak Barn, Beluncle Halt
Stoke Road, Hoo
Rochester, Kent ME3 9NT
Phone: +44 1634 258200
Fax: +44 1634 250099
info@hewi.co.uk

ÖSTERREICH
Objekt- und Verkaufsberater:
Oliver Michael Bruckner
Bachlerteichweg 13a/2
9500 Villach
Telefon: +43 4242 34889
Telefax: +43 4242 34892
obruckner@hewi.at

SCHWEIZ
Objekt- und Verkaufsberater:
Panagiotis Triantafilou
Postfach 163
8117 Fällanden
Telefon: +41 44 548 20 55
Telefax: +41 44 548 20 56
ptriantafilou@hewi.ch

ÖSTERREICH | SCHWEIZ
Service-Hotline
Freecall (Festnetz):
00800 4394 4394

www.hewi.com

